



TRIBE PARIS CLICHY

[PROJECT REWIND]

LIVRAISON

[Clichy]

Depuis son ouverture il y a un an, l'hôtel de 3 400 m² continue de vibrer au rythme de l'énergie urbaine et artistique de Clichy. Avec ses 120 chambres design, son rooftop, son restaurant californien et son social hub, il offre un lieu de vie moderne et convivial, propice au travail comme à la détente.



[JUIN 2024]



CARTE BLANCHE À...
ciguë

À la croisée de l'architecture, du design et de l'installation, l'agence d'architecture *ciguë* produit des univers singuliers en le matière rigueur en matière. Retenue sur une agence qui sait reconnaître, à travers celui-ci et une attention portée aux savoir-faire, notre manière d'habiter le monde et de le construire. Rencontre.

Par Emmanuelle Graffin

Le faire réunit les équipes de *ciguë* (sans majuscule et avec le tréma sur le 'i'), agence d'architecture créée en 2003 et menée aujourd'hui par trois associés : **Alphonse Sarthout**, **Camille Bissard** et **Guilhem Renard**. Alphonse Sarthout détaille : « L'orthographe de "ciguë", au mot néologisme de la langue française, nous a beaucoup attirés. Avec ce mot, nous visons à créer par l'acte d'une plante de l'ergonomie, de l'énergie. Cela correspondait à notre volonté de faire de l'architecture éligible des standards de la profession. » Vous aviez envie de révéler la pratique du maître d'architecture avec un goût prononcé de chacun pour la fabrication, comprendre comment les choses se construisent et la volonté aussi de réinventer cette notion-là dans la partie créative du maître de conception.

De la conception
 Les étudiants font leur première armes avec des aménagements intérieurs, des commandes de bureaux, d'appartements dans lesquels ils conçoivent l'espace et fabriquent une partie des agencements de mobilier. Ils se mettent à vendre du mobilier dans le concept store *Merci*, à Paris, qui leur a fait rencontrer la marque de cosmétiques australienne *Aesop*. L'agence prend rapidement une dimension internationale. Paris, avec une première boutique *Aesop*, New York, et assez vite le monde entier. Pour la boutique *Diane von Furstenberg* à New York, ils fabriquent encore le mobilier dans leur atelier de Montreuil. Le tournant opère avec la boutique *Isabel Marant*, à Tokyo, qui a été réalisée grâce à des actions rencontrés sur place avant la même sensibilité sur les matériaux que *ciguë*. « Ce projet a peu charmé mais a fait venir d'un système de conception fabrication qui nous a aidé à nous inventer et à apprivoiser des choses qui ne s'inventent pas à l'école », confie Alphonse Sarthout.

L'agence, encore aujourd'hui, ne dissocie pas le travail entre le design et l'architecture. « C'est ce que nous essayons de réaliser à l'agence. Travailler sur des bâtiments de plusieurs milliers de mètres carrés comme des objets, un intérieur, une boutique. Nous venons par exemple de ce mélange-là d'un point de vue culturel pour les équipes ainsi, continue l'architecte.

De l'expérimentation
 Afin de sortir de la fabrication systématique, *ciguë* se recentre sur la fabrication expérimentale. « Avec l'idée de ne fabriquer que ce que nous étions incapables de concevoir à l'avance ». Ils commencent à développer des matériaux. Les premiers sont destinés à la boutique de Lafayette Anticipations, un projet d'OMA. Les architectes inventent

un système de cubes en papier compressé (des papiers de l'agence recyclés, de la cellulose et du plâtre). L'idée pour eux est de proposer des alternatives crédibles aux sujets environnementaux et matériaux trop carbonés. En 2019, ils remportent la bourse « Faire » du Pavillon de l'Arsenal. Ils proposent alors de développer un matériau de sol à base de plâtre et de gravats issus de chantiers. « Il s'agit d'une sorte de terrazzo. C'est un matériau quatre fois inférieur en poids carbone grâce aux chape classique en béton », détaille Alphonse Sarthout. Il s'agit de sauver d'un matériau recyclable.

Des projets marqués
 Une table en chêne et acier leur vendent chez *Merci*. Un deuxième projet : la boutique *Aesop* rue Vieille-du-Temple. Puis la boutique *Isabel Marant* qui entraîne l'agence à l'international avec une posture délicate dans une collaboration classique entre un architecte et un constructeur. Puis *Paulin*, une boulangerie logements à Lago-Cap-Ferrat. Le bâtiment présente une structure en béton banché et bois massif avec un bardage en panneaux de Douglas traité. Ce souci du matériau, encore, et du détail : « Nous avons travaillé sur le bâtiment jusqu'à l'intérieur de l'agence. Le projet total ». Le *Gradium*, un grand magasin incarné à Havre-Caumartin, à Paris. Confrontement au goût du manager du lieu, un studio de radio a été aménagé à l'intérieur, qui ressemble alors à un DJ Booth.



All rights reserved

@Business Immo

Le groupe Galia ouvre un hôtel Tribe à Clichy

17 JUN 2024



@Studio Ciguë

Situé à Clichy-la-Garenne, en face de l'église historique Saint-Vincent-de-Paul, le **Tribe Paris Clichy** reprend les codes qui ont fait le succès de l'enseigne. Espaces communs décloisonnés, approche conviviale, design et mobiliers atypiques... rendent le lieu singulier.

Le quatre étoiles qui appartient au **groupe familial Galia** (spécialisé dans la promotion immobilière, le développement patrimonial), ouvrira ses portes dans quelques jours.

<https://www.industrie-hoteliere.com/au-quotidien/2024-06-17-le-groupe-galia-ouvre-un-hotel-tribe-a-clichy/>

@Industrie Hotelière

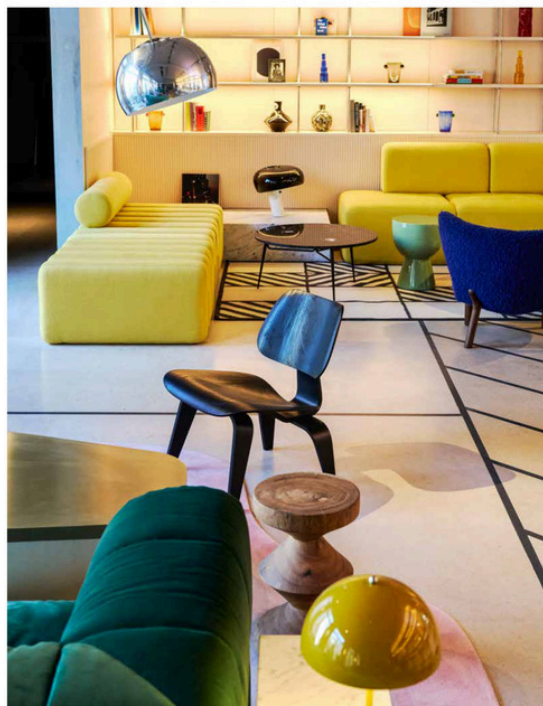
Par Lionel Blaise

Pour son treizième établissement européen, l'enseigne australienne sous pavillon Accor investit à proximité de l'hôtel de ville de Clichy-la-Garenne un immeuble responsable en pierre de taille conçu par Elsa Neufville et Erwan Gayet pour Galia. L'aménagement intérieur signé par Ciguë se veut tout aussi éthique et sensible.

Tribe, contribution durable pour nouvelle tribu de voyageurs
 Neufville-Gayet Architectes et Ciguë

HOSPITALITY

ACTUALITÉS



ACTUALITÉS

HOSPITALITY

@Archistorm

LES MEILLEURES PARUTIONS PRESSE

CHIFFRES CLÉS

[Food & beverage]

3 000

smash burgers vendus

2 000

avocado toasts préparés

11 000

cocktails servis



Le + : Chaque dimanche, le brunch est devenu un rendez-vous familial, en partenariat avec Teepee, qui propose des animations gratuites pour les enfants de 3 à 10 ans.



DONNÉES CLÉS

[Évènements & rencontres]

+50
de lives organisés

+40 000
chambres louées

+10
événements privés aux côtés de grandes
marques (L'Oréal, Etam, Amazon...)



Le tout premier

Juste “incroyable”. Ouvert depuis 24 heures et je reste stupéfait par la beauté du lieu.

L'accueil clients pendant les JO

Rooms are lovely, staff were attentive and the rates are brilliant. We have already recommended the hotel to friends who are now going to stay here this summer.

La venue d'un influenceur américain

The hotel is beautiful, clean, and the employees are magnificent ! Definitely deserves my 5 stars.

La fidélité de membres Platinum Accor

La qualité des équipements et l'atmosphère de la chambre sont apaisantes. Merci à l'équipe d'accueil pour le surclassement et l'attention de bienvenue dans la chambre. Je reviendrai avec plaisir dans cet hôtel.

LES AVIS MARQUANTS



EN SAVOIR + [Tribe Paris Clichy]

Adresse : 105 boulevard Jean Jaurès,
92210 Clichy la Garenne
Architecte : Neufville Gayet Architectes
Architecte d'intérieur : Ciguë
Surface : 3 400 m²
Composition : hôtel, restaurant
Livraison : 2ème trimestre 2024

Face à l'église Saint-Vincent-de-Paul de Clichy la Garenne, à proximité de la mairie de la ville, une nouvelle résidence hôtelière 4 étoiles et son restaurant en rez-de-chaussée viennent remplacer un ensemble de vieux bâtiments. Son atout ? Défendre un bilan environnemental de premier ordre !



Comme nombre de villes de la couronne parisienne, le visage de Clichy évolue. Les anciens immeubles délabrés cèdent la place à de nouvelles constructions, soucieuses de l'homme et de l'environnement. Juste en face de l'église Saint-Vincent-de-Paul de Clichy, non loin de la mairie, un immeuble de 1850 aux logements squattés et un garage automobile sur cour sont démolis. En lieu et place, le cabinet Neufville-Gayet Architectes a conçu un projet d'hôtel 4 étoiles de 120 chambres sous enseigne Tribe, marque du groupe Accor. Il est accompagné d'un restaurant de 80 couverts.

L'architecture d'intérieur est confiée au talentueux studio Ciguë. Afin d'insérer le lieu dans son époque, les architectes engagent une construction durable. L'hôtel est réalisé en pierre naturelle et menuiseries en bois, avec un grand patio intérieur végétalisé. Le bâtiment est certifié Breeam Very Good qui mesure la performance environnementale des bâtiments.

[Lien en dans la description]