



A Clichy, Galia installe un hôtel 4 étoiles et rénove un bâtiment du XVIIe siècle



Publié le 13 nov. 2021 à 12:21

A l'approche des Jeux Olympiques, les projets d'hôtels fleurissent dans le nord-ouest de la région parisienne. C'est le cas notamment à Clichy (Hauts-de-Seine), où au moins trois projets sont en cours sur le territoire de la commune. Parmi eux, celui porté par Galia va bientôt entrer en phase de travaux. A deux pas de la mairie, face à l'Eglise Saint-Vincent-de-Paul, le promoteur prévoit la construction d'un hôtel haut de gamme de 120 chambres.

Le président de Galia, Brice Errera se défend pourtant d'avoir été motivé par l'arrivée prochaine des JO. « Nous faisons des projets sur le long terme. Nous avons fait des études préalables et en avons conclu qu'un hôtel était le projet le plus adapté », affirme-t-il.

Hôtel quatre étoiles

L'entreprise française s'est spécialisée de la restructuration lourde de bâtiments et opère principalement à Paris et en proche banlieue. A la recherche de projets originaux, portant une valeur patrimoniale, Galia dit n'avoir aucun programme défini à l'avance : « c'est l'immeuble qui guide le projet », selon Brice Errera.

Dans la grande majorité des cas, l'entreprise choisit de rénover plutôt que détruire et reconstruire. L'emplacement choisit à Clichy fait un peu exception. La parcelle, située sur le boulevard Jean Jaurès, accueillait auparavant un garage et un immeuble de logements. Mais ces derniers étaient en mauvais état et ne présentaient pas d'intérêt patrimonial particulier (en termes d'architecture, de structure ou de matériaux utilisés).

Pour construire son hôtel Galia a donc décidé, cette fois-ci, de détruire les immeubles existants. Ils seront remplacés, d'ici janvier 2024 par un hôtel quatre étoiles de six étages construit en pierres de taille autour d'un patio de 200 m² végétalisé. Le projet a été confié au cabinet d'architectes Neufville Gayet.

Trente millions d'euros d'investissement

L'hôtel sera exploité par le groupe Accor, sous la marque Tribe. Cette dernière développe des hôtels « lifestyle », dans lesquels un grand soin est apporté à la décoration et au design. L'architecture d'intérieur a été confiée studio Ciguè. Au rez-de-chaussée sera installé un restaurant de 80 couverts qui se veut ouvert sur la ville



et aux personnes non-clientes de l'hôtel. Coût total de l'opération : 30 millions d'euros.

Pour rester fidèle à son ADN, Galia a également racheté l'immeuble voisin du futur hôtel. Après étude historique, ce dernier a révélé sa valeur patrimoniale : datant du XVIIe siècle, il abritait les communs de l'ancien château de Clichy (aujourd'hui Pavillon Vendôme). Il sera donc rénové et libéré des couches de béton ajoutées lors de travaux de réhabilitation, pour « révéler son lustre d'antan ». Galia prévoit d'y conserver des logements et des commerces en rez-de-chaussée.

intertitre

